



PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERGUBERNAMENTAL

CONVOCATORIA

Diseño de logotipo

Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales

El programa IberCultura Viva **convoca** a cooperativas, colectivos y personas dedicadas al diseño a presentar propuestas de diseño del logotipo de la Red de Ciudades y Gobiernos Locales.

La articulación con gobiernos locales es una línea de acción de IberCultura Viva, entendiendo que estas son las instancias del poder público que más se acercan a las organizaciones culturales comunitarias y los pueblos originarios, los sujetos principales con los que el programa trabaja. Con esta red se busca generar espacios de reflexión, para generar consensos y relatos comunes sobre lo que son las políticas culturales de base comunitaria y cómo se puede mejorar la implementación y el impacto de estas políticas en los territorios. Actualmente conforman la Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales 17 municipios, provincias y estados de seis países.

BASES

1. Objetivo

La presente convocatoria tiene como objetivo seleccionar un logotipo de identidad visual de la Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales para que pueda ser utilizado en las actividades propias de la Red.

2. Participantes

2.1 Podrán participar personas mayores de 18 años residentes de alguno de los 11 países miembros de IberCultura Viva: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, México, Perú y Uruguay.

2.2 En el caso de Ecuador la persona responsable del proyecto deberá estar inscrita en el Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC) y en el caso de México solo podrán participar aquellas personas u organizaciones que se encuentren inscritas en el Registro Nacional de Espacios, Prácticas y Agentes Culturales (TELAR).

2.3 Cada participante o bien colectivo podrá concursar con 1 solo trabajo.

3. Características / Criterios del Logotipo Propuesto

3.1 El logotipo deberá consistir en una imagen original e inédita, no haber sido presentada en otro concurso ni contar con registro de propiedad intelectual.

3.2 Como elementos principales para su diseño debe contener la esencia de la Red, cuyas acciones están regidas por los siguientes principios:

- a) Participación y trabajo intersectorial
- b) Colaboración, cooperación e intercambio de saberes
- c) Diversidad cultural y equidad territorial
- d) Derechos culturales y democracia cultural

www.iberkulturaviva.org



Ibercultura Viva



IberCultura Viva



IberCultura Viva



iberkulturaviva



e) Buen vivir y bien común

3.3 Debe considerarse la facilidad de reproducción y aplicación del logotipo en diversos formatos, tamaños y materiales como papel, tela, plástico, cristal, entre otros.

3.4 Deberá ser claro y legible, es decir, debe permitir su ampliación y reducción sin perder los detalles, conservando su legibilidad.

3.5 Debe permitir su aplicación a color, en blanco y negro y en escala de grises.

4. Recepción y Registro de Propuestas

4.1 Las personas interesadas en participar en la presente convocatoria, pueden realizar la entrega a partir de la fecha de la presente publicación y hasta las 18:00 horas (tiempo de Argentina) del jueves 25 de noviembre de 2021.

4.2 La inscripción de propuestas deberá realizarse a través de la plataforma Mapa IberCultura Viva, (<https://mapa.iberculturaviva.org/>) y deberá completarse en línea.

4.3. Las inscripciones podrán presentarse en las lenguas portuguesa o española.

4.4 Será considerada como fecha de inscripción el día y el horario del envío por internet.

4.5 El Programa IberCultura Viva no se responsabilizará por las inscripciones no recibidas en plazo por motivos de orden técnico de los computadores, fallas o congestión de las líneas de comunicación.

4.6 No se aceptarán inscripciones tras el plazo estipulado en este reglamento.

5. Entregables

5.1 Deberá enviarse la imagen del logotipo en fondo blanco en formato jpeg, tamaño carta (21,5 x 28 cms.) con una resolución máxima de 300 dpi y un peso máximo de 10 MB.

5.2 Se deberá adjuntar un documento con extensión máxima de una cuartilla que contenga breve descripción de la obra y elementos gráficos utilizados en el diseño, tales como connotación del color, líneas, etc.

5.3 Deberá adjuntarse carta firmada por el autor de la obra, donde especifique que es el único autor de la obra presentada, que tiene los derechos plenos y exclusivos y que en caso de resultado ganador del concurso, concede los derechos mundiales ilimitados y exclusivos de uso, reproducción, cesión, distribución, comunicación pública y transformación del logotipo al Programa IberCultura Viva y lo libera de cualquier responsabilidad ante el reclamo de terceros.

5.4 Las obras que no cumplan con algunos de los requisitos señalados en este numeral, no serán evaluados por el jurado calificador.

5.5 La persona con el logotipo seleccionado como ganador, deberá entregar un breve Manual de Marca o ficha técnica que incluya tipografía, retícula de construcción, área de protección y paleta de colores o códigos Pantone utilizados, así como usos incorrectos. Presentación del logotipo, versión vertical, versión horizontal o las versiones que se sugieran; versión blanco y negro, versión en fondos de color con logo full color, versión logo negro y/o blanco en fondo.

6. Del proceso de selección

6.1 El proceso de selección del concurso será regido por un Comité de Selección integrado por los miembros de la Red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales y del Consejo Intergubernamental del Programa IberCultura Viva.

6.2 La selección será responsabilidad del Comité de Selección y tomará en cuenta los criterios expuestos en el numeral 3 de esta convocatoria.

6.3. En la selección serán valorizadas propuestas presentadas por cooperativas o colectivos.

6.4 El Comité de Selección tendrá la facultad de proponer ajustes al diseño ganador, sin afectar la esencia de la propuesta.





6.7 El Comité de Selección es soberano, así como su parecer final sobre los proyectos finalistas.

7. Resultados y Premiación

7.1 Los resultados serán divulgados el viernes 17 de diciembre de 2021 en la página web del programa IberCultura Viva.

7.2 El diseño ganador formará parte de la imagen institucional de la Red y se aplicará en todos los medios impresos y digitales, así como en las diversas comunicaciones internas y externas.

7.3 Se premiará a la persona o colectivo ganador con un premio único e indivisible de US\$500 (quinientos dólares) y un diploma.

7.4 Los recursos de que trata esta convocatoria provendrán del Fondo Multilateral IberCultura Viva, correspondientes al Plan Operativo Anual 2021 del Programa.

7.5 El premio será otorgado mediante transferencia bancaria internacional única, por lo que el participante deberá considerar los cobros administrativos de su país para moneda en dólar.

7.6 Para poder concretar el pago la persona participante deberá poseer una cuenta bancaria con capacidad para recibir transferencias internacionales en su nombre. En el caso de colectivo, podrá presentarse la cuenta bancaria de uno de sus integrantes.

7.7 Habiendo incidencia de cualquier tributo, tasas u otro gravamen sobre el valor del premio, éstos quedan totalmente a cargo de la organización responsable.

7.8 El Programa IberCultura Viva asumirá el costo de la primera transferencia internacional. En caso de tener que realizar más de una transferencia por error en los datos informados y/o restricciones en el banco destinatario, el costo de las siguientes transferencias que sean realizadas será descontado del monto del premio.

7.9 La persona autora queda exenta de toda comprensión o derechos de autor más allá del total del premio otorgado.

8. Aceptación de las Bases

8.1 La participación en esta convocatoria está condicionada a la aceptación íntegra de este reglamento.

9. Imprevistos

9.1 Lo no previsto en la presente convocatoria, será resuelto por el Comité de Selección.

Buenos Aires, Argentina a 28 de octubre del 2021

ESTHER HERNÁNDEZ TORRES

Presidenta del Consejo Intergubernamental
Programa IberCultura Viva

www.iberculturaviva.org



Ibercultura Viva



IberCultura Viva



IberCultura Viva



iberculturaviva



www.iberkulturaviva.org



Ibercultura Viva



IberCultura Viva



IberCultura Viva



iberkulturaviva



PROGRAMA DE COOPERAÇÃO INTERGOVERNAMENTAL

CONVOCATÓRIA

Desenho de logotipo Rede IberCultura Viva de Cidades e Governos Locais

O programa IberCultura Viva **convoca** cooperativas, coletivos e pessoas dedicadas ao design gráfico a apresentar propostas de logotipo para a Rede de Cidades e Governos Locais.

A articulação com governos locais é uma linha de ação do IberCultura Viva, entendendo que estas são as instâncias do poder público que mais se aproximam das organizações culturais comunitárias e dos povos indígenas, principais sujeitos com que o programa trabalha. Com a rede, busca-se criar espaços de reflexão, para gerar consensos e relatos comuns sobre o que são as políticas culturais de base comunitária e como se pode melhorar a implementação e o impacto dessas políticas nos territórios. Atualmente compõem a rede 17 municípios, províncias e estados de seis países.

BASES

1. Objetivo

A presente convocatória tem como objetivo selecionar um logotipo de identidade visual da Rede IberCultura Viva de Cidades e Governos Locais para que possa ser utilizado nas atividades próprias da Rede.

2. Participantes

2.1 Poderão participar pessoas maiores de 18 anos residentes de algum dos 11 países membros de IberCultura Viva: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Colômbia, Equador, El Salvador, Espanha, México, Peru e Uruguai.

2.2 No caso do Equador, a pessoa responsável pelo projeto deverá estar inscrita no Registro Único de Artistas e Gestores Culturais (RUAC). No caso do México, só poderão participar pessoas ou organizações que se encontrem inscritas no Registro Nacional de Espaços, Práticas e Agentes Culturais (TELAR).

2.3 Cada participante ou coletivo poderá concorrer com apenas um trabalho.

3. Características/ Critérios do Logotipo Proposto

3.1 O logotipo deverá consistir em uma imagem original e inédita, não ter sido apresentada em outro concurso e não contar com registro de propriedade intelectual.

3.2 Como elementos principais para o desenho, deve conter a essência da Rede, cujas ações estão regidas pelos seguintes princípios:

- a) Participação e trabalho intersetorial
- b) Colaboração, cooperação e intercâmbio de saberes
- c) Diversidade cultural e equidade territorial
- d) Direitos culturais e democracia cultural

www.iberkulturaviva.org



Ibercultura Viva



IberCultura Viva



IberCultura Viva



iberkulturaviva



e) Bem viver e bem comum

3.3 Deve considerar-se a facilidade de reprodução e aplicação do logotipo em diversos formatos, tamanhos e materiais, como papel, tela, plástico, cristal, entre outros.

3.4 Deverá ser claro e legível, ou seja, deve permitir sua ampliação e redução sem perder os detalhes, conservando sua legibilidade.

3.5 Deve permitir sua aplicação em cores, em branco e preto, e em escala de cinza.

4. Recebimento e Registro de Propostas

4.1 As pessoas interessadas em participar da presente convocatória podem realizar a entrega a partir da data da presente publicação e até às 18:00 horas (hora da Argentina) do dia 25 de novembro.

4.2 A inscrição de propostas deverá ser realizada através da plataforma Mapa IberCultura Viva, (<https://mapa.iberculturaviva.org/>) e deverá ser preenchida online.

4.3. As inscrições poderão ser apresentadas nas línguas portuguesa ou espanhola.

4.4 Será considerada como data de inscrição o dia e o horário do envio pela internet.

4.5 O Programa IberCultura Viva não se responsabilizará pelas inscrições não recebidas no prazo por motivos de ordem técnica de computadores, falhas ou congestionamento de linhas de comunicação.

4.6 Não serão aceitas inscrições após o prazo estipulado neste regulamento.

5. Entregáveis

5.1 Deve-se enviar a imagem do logotipo em fundo branco, em formato jpeg, tamanho carta (21,5 x 28cm) com uma resolução máxima de 300 dpi e um peso máximo de 10 MB.

5.2 Deve-se anexar um documento com extensão máxima de uma lauda que contenha breve descrição da obra e elementos gráficos utilizados no projeto, tais como conotação de cor, linhas, etc.

5.3 Deve-se anexar uma carta assinada pelo autor da obra, em que especifique que é o único autor da obra apresentada, que tem os direitos plenos e exclusivos e que, caso seja ganhador do concurso, concede os direitos ilimitados e exclusivos de uso, reprodução, cessão, distribuição, comunicação pública e transformação do logotipo ao Programa IberCultura Viva e o libera de qualquer responsabilidade ante a reclamação de terceiros.

5.4 As obras que não cumpram com os requisitos aqui destacados não serão avaliados pelo júri.

5.5 A pessoa com o logotipo selecionado como ganhador deverá entregar um breve manual de marca ou ficha técnica que inclua tipografia, retícula de construção, área de proteção e paleta de cores ou códigos Pantone utilizados, assim como usos incorretos. Apresentação do logotipo, versão vertical, versão horizontal ou versões sugeridas; versão preto e branco, versão em fundo colorido com logo full color, versão logo preto e/ou branco no fundo.

6. Do processo de seleção

6.1 O processo de seleção do concurso será regido por um Comitê de Seleção integrado por membros da Rede IberCultura Viva de Cidades e Governos Locais e do Conselho Intergovernamental do Programa IberCultura Viva.

6.2 A seleção será responsabilidade do Comitê de Seleção e levará em conta os critérios expostos no item 3 desta convocatória.

6.3. Serão valorizadas na seleção propostas apresentadas por cooperativas ou coletivos.

6.4 O Comitê de Seleção terá a faculdade de propor ajustes ao projeto ganhador, sem afetar a essência da proposta.

6.7 O Comitê de Seleção é soberano, assim como seu parecer final sobre os projetos finalistas.





7. Resultados e Premiação

- 7.1 O resultado será divulgado no dia 17 de dezembro de 2021 no site do programa IberCultura Viva.
- 7.2 O desenho ganhador formará parte da imagem institucional da Rede e será aplicado em todos os meios impressos e digitais, assim como nas diversas comunicações internas e externas.
- 7.3 A pessoa ou coletivo ganhador receberá um prêmio único e indivisível de US\$ 500 (quinhentos dólares) e um diploma.
- 7.4 Os recursos de que trata esta convocatória provêm do Fundo Multilateral IberCultura Viva, correspondentes ao Plano Operativo Anual 2021 do Programa.
- 7.5 O prêmio será outorgado mediante transferência bancária internacional única; o participante deverá considerar as cobranças administrativas de seu país para moeda em dólar.
- 7.6 Para poder concretizar o pagamento, a pessoa participante deve possuir uma conta bancária com capacidade para receber transferências internacionais em seu nome. Caso seja um coletivo, poderá ser apresentada a conta bancária de um de seus integrantes.
- 7.7 Havendo incidência de tributo, taxas ou outro gravame sobre o valor do prêmio, ficam a cargo da organização responsável.
- 7.8 O Programa IberCultura Viva assumirá o custo da primeira transferência internacional. Caso tenha que realizar mais de uma transferência por erro nos dados informados e/ou restrições no banco destinatário, o custo das transferências seguintes que serão realizadas será descontado do valor do prêmio.
- 7.9 A pessoa autora não exigirá direitos de autor para além do total do prêmio outorgado.

8. Aceitação do Regulamento

- 8.1 A participação nesta convocatória está condicionada à aceitação na íntegra deste regulamento.

9. Imprevistos

- 9.1 O que não está previsto na presente convocatória será resolvido pelo Comitê de Seleção.

Buenos Aires, Argentina, 28 de outubro de 2021

ESTHER HERNÁNDEZ TORRES
Presidenta do Conselho Intergovernamental
Programa IberCultura Viva

www.iberculturaviva.org



Ibercultura Viva



IberCultura Viva



IberCultura Viva



iberculturaviva